

表13

项目绩效目标表

项目名称		统计调查工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市统计局			
用款单位		东莞市统计局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额(元)		939,600.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		每年1.根据国家统计局报表制度的工作要求，开展各专业统计调查，定期发布各统计专业数据，为市委、市政府及有关部门决策提供依据；2.做好统计月报、统计概要等统计资料的编印和统计微信公众号运维，为领导、部门、公众提供及时的统计数据服务；3.开展统计普法宣传，切实提升统计法治知晓度、支持度和配合度；4.年举办统计开放日活动，加大媒体宣传和数据公开力度，提高统计公信力；5.开展东莞企业家信心统计调查形成东莞企业家信心统计调查分析报告，反映东莞经济社会发展过程中的宏微观特点和预期趋势。			
		2025年度目标			
		1.根据国家统计局报表制度的工作要求，开展各专业统计调查，定期发布各统计专业数据，为市委、市政府及有关部门决策提供依据；2.做好统计月报、统计概要等统计资料的编印和统计微信公众号运维，为领导、部门、公众提供及时的统计数据服务；3.开展统计普法宣传，切实提升统计法治知晓度、支持度和配合度；4.年举办统计开放日活动，加大媒体宣传和数据公开力度，提高统计公信力；5.开展东莞企业家信心统计调查形成东莞企业家信心统计调查分析报告，反映东莞经济社会发展过程中的宏微观特点和预期趋势。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	费用总额	每年≤93.96万元	≤93.96万元
	产出指标	数量指标	统计调查专题分析报告	每年4篇	4篇
			统计主题现场宣传活动	每年2场	2场
		质量指标	领导批示圈阅次数	每年≥2次	≥2次
			企业一套表上报率	≥95%	≥95%

			印刷资料合格率	≥95%	≥95%
		时效指标	按时完成率（%）	100%	100%
	效益指标	社会效益	社会大众对统计工作关注度提升情况	公众号年度阅读总量≥2.5万人次	公众号年度阅读总量≥2.5万人次
	满意度指标	服务对象满意度	目标群体满意度	≥90%	≥90%